

È GIÀ ONLINE IL NUOVO CATALOGO “CROCIERE 2013/2014” DI ROYAL CARIBBEAN INTERNATIONAL: 270 DESTINAZIONI IN 6 CONTINENTI

A NoFrills la presentazione ufficiale del catalogo cartaceo

Genova, 6 settembre 2012 – La prossima stagione di **Royal Caribbean International** corre già sul web! Il nuovo catalogo “**Crociere 2013/2014**” è online al link http://www.royalcaribbean.it/mediaGallery/catalogo_2013.html, consultabile comodamente su tablet o pc per conoscere e gustare tutte le novità in arrivo del mondo Royal Caribbean.

Il **catalogo cartaceo**, in distribuzione nelle agenzie di viaggio italiane a partire dalle prossime settimane, sarà presentato ufficialmente al **No Frills**, la fiera b2b del turismo in programma a **Bergamo il 28 e 29 settembre**, che aprirà alle ore 10 con un convegno dedicato al settore crocieristico: “*Il futuro delle crociere in Italia e nel mediterraneo. I rischi e le opportunità del business più ricco*” – sala Caravaggio, con l'intervento di **Gianni Rotondo, direttore generale di RCL Cruises LTD Italia**.

In copertina, il claim “**Ascolta il mare. Vivilo con Royal Caribbean**” invita a lasciarsi andare al richiamo del mare e quindi alle emozioni che solo le crociere Royal Caribbean permettono di vivere. Una promessa che sarà mantenuta anche per l'anno prossimo, grazie alle numerose novità e alle incredibili opportunità sulle navi più spettacolari e innovative: dallo sport al benessere, dalla ristorazione all'intrattenimento in ogni momento della giornata, dalle escursioni a terra alle attività di bordo per bambini e adulti.

In primo piano gli **highlights per il 2013/2014**, che confermano anzitutto il Mediterraneo come protagonista indiscusso della stagione, con l'aggiunta di **Napoli come nuovo home-port** dall'Italia dalla quale partirà la favolosa **Liberty of the Seas**. Una scelta che tiene conto anche della predilezione per il Mare Nostrum da parte dei turisti d'oltreoceano – come dimostra un recente sondaggio della Cruise Lines International Association secondo cui più della metà delle agenzie di viaggio intervistate prevede che sarà questa la meta più ambita del 2013.

Liberty of the Seas, seconda gemella Classe Freedom, che arriverà in primavera nel porto di Napoli, sarà l'unica nave a solcare il Mediterraneo a essere dotata di **Flow Rider** – il simulatore di onde per surfare a bordo in tutta sicurezza – e a ospitare per i più piccoli, l'indimenticabile **Dreamworks Experience**: ogni giorno proiezioni, live show e programmi speciali sulla TV faranno incontrare gli eroi dei più grandi capolavori del cinema di animazione.

La stagione 2013/2014 si caratterizzerà inoltre per altre due **partnership**: la campionessa mondiale di pattinaggio **Carolina Kostner**, protagonista dell'applauditissimo Opera On Ice e madrina d'eccezione di Royal Caribbean International; inoltre, per tutti i tifosi dell'**Inter**, in programma una straordinaria occasione: **dal 16 al 23 giugno 2013** li aspetta infatti la **Crociera Nerazzurra** a bordo di Navigator of the Seas, con la possibilità di vivere un'esperienza unica all'insegna della propria squadra del cuore.

Prosegue anche l'impegno della compagnia a sostegno della Fondazione Telethon: nella Royal Caribbean International contribuisce al finanziamento della ricerca scientifica sulle malattie rare e dà la possibilità anche ai suoi ospiti a bordo di farlo: i clienti che prenoteranno una

crociera Royal Caribbean potranno fare a Telethon una donazione di 5€, a fronte della quale Royal Caribbean corrisponderà alla Fondazione altri 5€.

Le pagine centrali del catalogo presentano poi un'ampia panoramica introduttiva sull'offerta, sempre più ricca e studiata per garantire la migliore accoglienza agli ospiti. Oltre alle partenze dall'Italia per i mari di Francia, Spagna, Grecia, Turchia Medio Oriente e Nord Europa, gli itinerari tra cui scegliere sono davvero tanti, uno più interessante dell'altro: ben **270 destinazioni sui 6 continenti**, tra Alaska, Canada, America Latina, Asia, Australia, Caraibi, Messico, Australia e Nuova Zelanda.

La sezione principale è dedicata a far conoscere i dettagli di ciascuna proposta, organizzata per aree geografiche e presentata in ordine destinazioni, porti di partenza e numero di notti, illustrate da cartina con le tappe dell'itinerario e il prospetto delle tariffe per tipologia di cabina. Grazie alla **grafica completamente rinnovata** per rendere più facile e immediata la consultazione, individuare e comporre la propria crociera ideale sarà un vero piacere.

Ecco dunque in sintesi le principali novità dall'Italia:

- **NUOVO PORTI D'IMBARCO DALL'ITALIA: Napoli** si aggiunge come nuovo porto strategico per il Sud Italia con itinerari nel Mediterraneo Occidentale a bordo di Liberty of the Seas, con una capacità fino a 3.634 passeggeri;
- **ROTTE EMOZIONANTI** alla scoperta delle antiche città e dei colori del **Mediterraneo**, con tantissime opportunità di scelta:
 - **Legend of the Seas, Classe Vision**, prende il posto di Mariner of the Seas con lo stesso itinerario con partenza da Genova e Civitavecchia, facendo rotta sulla Costa Azzurra e la Spagna, toccando Majorca;
 - **Liberty of the Seas, Classe Freedom**, porterà alla scoperta di città-gioiello come Barcellona e Tolone nel periodo da giugno ad agosto.
 - **Splendour of the Seas, Classe Vision, totalmente rinnovata a fine 2011**, navigherà verso Croazia, Isole greche e Turchia con partenze solo da Venezia da maggio a novembre;
- **NAVI DA SOGNO:** Legend of the Seas e Splendour of the Seas sono state completamente rinnovate, con alcune delle caratteristiche più esclusive delle navi di ultima generazione, confermandosi navi di punta per le rotte nel Mediterraneo Occidentale e Orientale.

I plus dell'offerta Royal Caribbean International:

- **EMOZIONI IN ALTO MARE:** ogni nave offre attrazioni per ogni età e interesse, per godersi in tutta libertà il tempo libero durante la navigazione. Ristoranti e locali di ogni tipo e una programmazione di intrattenimento di nuova generazione per tutta la famiglia. Per gli amanti dello sport le navi Royal Caribbean International offrono la parete da arrampicata, la pista di pattinaggio con ghiaccio vero, corsi di pilates, acquagym e, per chi cerca il relax e lo svago, la Vitality Spa e il Casinò Royale; infine anche tanto divertimento per bambini e ragazzi con il programma Adventure Ocean;
- **SICUREZZA:** priorità assoluta della compagnia è garantire l'incolumità dei passeggeri e dell'equipaggio. Per questo tutte le navi sono progettate secondo i rigorosi standard dell'International Maritime Organization per le operazioni di bordo.
- **ASSISTENZA ITALIANA:** sulle navi in partenza dall'Italia è sempre presente uno staff dedicato agli ospiti italiani pronto a incontrare ogni richiesta o esigenza per tutte le attività a bordo; per scegliere le attività preferite si può consultare anche il Cruise Compass – il

gazzettino con il programma giornaliero della nave – in cui sono evidenziate quelle in lingua italiana.

- **PACCHETTI COMBINATI VOLO + CROCIERA:** anche quest'anno dall'Italia sarà possibile volare a tariffe esclusive per raggiungere comodamente i principali porti di partenza delle navi Royal Caribbean nel mondo, in particolare in Nord Europa e ai Caraibi

***Royal Caribbean International** è un marchio crocieristico globale con una flotta di 22 navi in servizio. La compagnia offre anche esclusivi itinerari pre- e post-crociera in Alaska, Canada, Dubai, Europa, Australia e Nuova Zelanda. Scegliere Royal Caribbean International significa godere di una serie di esclusive nell'offerta retail, nell'entertainment e nell'eccellenza del servizio a bordo che si concretizzano nel programma Royal Advantage, che vede la compagnia crocieristica impegnata a offrire agli ospiti le navi più innovative del settore, destinazioni entusiasmanti e il "Gold Anchor Service" per contribuire alla creazione di una vacanza straordinaria. Per nove anni consecutivi Royal Caribbean International si è aggiudicata il prestigioso riconoscimento "Readers' Choice Awards" di Travel Weekly come "Best Cruise Line Overall". Royal Caribbean International fa parte del gruppo Royal Caribbean Cruises Ltd., gruppo crocieristico leader a livello mondiale con i marchi Royal Caribbean International, Celebrity Cruises, Azamara Club Cruises, Pullmantur, CDF Croisières de France e TUI Cruises, joint venture al 50% con il gruppo tedesco TUI A.G. Con 40 navi in servizio e 4 in costruzione vanta di fatto la più innovativa flotta del mondo. Ulteriori informazioni sul sito www.royalcaribbean.it. Numero verde in Italia per gli operatori: 800 333303. Per il pubblico: 848 000977 al costo di una chiamata urbana.*

**Per ulteriori informazioni
RCL Cruises LTD – Italia**

Karina Santini
Public Relations & Product Operations Manager
010 54582214
ksantini@rcl.com

Ufficio stampa: Connexia

Marta Bensi: marta.bensi@connexia.com
Stefania De Scisciolo: stefania.descisciolo@connexia.com
Marta Corbetta: marta.corbetta@connexia.com
Via Panizza, 7 - 20144 Milano
Tel. +39.02.8135541 - Fax +39.02.89180056
www.connexia.com