



ROYAL CARIBBEAN EXTIENDE TEMPORADA INAUGURAL DEL *ALLURE OF THE SEAS* CON ITINERARIO ESPECIAL DE CUATRO NOCHES

Miami, 30 de marzo del 2010— Los vacacionistas podrán disfrutar del barco de cruceros más reciente, más grande e innovador del mundo con mayor anticipación, a bordo del *Allure of the Seas*, el cual cuenta con la más amplia gama de amenidades que sólo se pueden encontrar en una nave de Clase Oasis. **Royal Caribbean International** anunció en el día de hoy la extensión de la temporada inaugural del *Allure of the Seas* con un crucero especial de cuatro noches que saldrá de Port Everglades el primero de diciembre, 2010. El itinerario especial consistirá en dos días de navegación y una visita a **Labadee, el destino privado de playa de Royal Caribbean, ubicado en la costa norte de Haití**. Los miembros apreciados de **Crown & Anchor Society, el programa de lealtad de la línea**, así como el público en general, podrán hacer reservaciones para el nuevo viaje del *Allure of the Seas* a partir del 31 de marzo, 2010.

Los huéspedes que hicieron reservaciones para el viaje inaugural de siete noches con salida el 5 de diciembre, tendrán hasta el 30 de abril, 2010 para solicitar su reubicación en el mismo camarote para el nuevo crucero. En caso de existir diferencia de precios, se les hará el ajuste correspondiente a su reservación. Además, estos huéspedes recibirán un crédito a bordo de \$100 por camarote cuando incorporen el nuevo crucero de cuatro noches a su reservación existente para el 5 de diciembre, garantizando una magnífica aventura de once noches por el Caribe Occidental.

El *Allure of the Seas* comparte el título de “barco de cruceros más grande y revolucionario del mundo” con su nave hermana *Oasis of the Seas*. Esta maravilla de arquitectura marítima abarcará 16 cubiertas, tendrá un calado de 225,282 toneladas brutas registradas, así como capacidad para 5,400 huéspedes en ocupación doble, y 2,700 camarotes. El *Allure of the Seas* contará con el concepto exclusivo de vecindario de Royal Caribbean, con siete áreas temáticas distintivas como Central Park, Boardwalk, Royal Promenade, Piscina y Zona para Deportes, Spa y Gimnasio Vitality at Sea, Centro de Entretenimiento y Zona para Jóvenes. El barco alternará un itinerario de siete noches por el Caribe Occidental con otro de igual duración por el Caribe Oriental, con salida desde su puerto sede de Port Everglades en Fort Lauderdale, Florida. Para obtener más información, visite el sitio Web www.AllureoftheSeas.com.

Royal Caribbean International es una marca global de cruceros con 21 barcos en servicio y uno en construcción. La línea también ofrece **paquetes únicos de cruceros y excursiones terrestres en Alaska, Canadá, Dubai, Europa, Australia y Nueva Zelanda**. Para más información o reservaciones,

llame a su agente de viajes, visite el sitio Web www.royalcaribbean.com/español. Los profesionales de viajes deben visitar el sitio Web www.cruisingpower.com.

#

CONTACTOS:

Rebecca Barba
Gerente, Mercadotecnia Global y Comunicaciones
rbarba@rccl.com
(305) 982-4944

María Torres
Ejecutiva Principal de Cuentas
Mercadotecnia Global y Comunicaciones
mariatorres@rccl.com
(305) 539-6065