



ROYAL CARIBBEAN E INTER MIAMI SE UNEN PARA CUMPLIR LOS DESEOS DE 23 NIÑOS DE MAKE-A-WISH

MIAMI (26 de septiembre de 2024) – Impulsados por la pasión y movidos por el amor por la comunidad, **Inter Miami CF** y **Royal Caribbean** se unieron para cumplir la misión que establecieron cuando se anunció su alianza sin precedente en agosto de 2023: crear experiencias memorables para las familias y los fanáticos de todo el mundo, cambiando el juego del barco a la pista en todo el mundo. Junto con **Make-A-Wish**, la organización mundial sin fines de lucro que crea deseos que cambian la vida de niños con enfermedades críticas, las dos potencias con sede en el sur de la Florida tuvieron el privilegio de conceder los deseos de 23 niños durante una experiencia única de cuatro días entre el sábado 21 y el martes 24 de septiembre en el sur de la Florida.

Los niños de todo Estados Unidos y del extranjero, desde el sur de la Florida hasta Texas y desde Canadá hasta Israel, cumplieron su deseo de toda la vida de conocer al equipo de Inter Miami y a su capitán, Lionel Messi. Antes de ese momento, Royal Caribbean organizó un día de aventuras inolvidables en el nuevo *Icon of the Seas*, nombrado por TIME como uno de los mejores lugares del mundo. Experiencias como estas ayudan a los niños a desarrollar la fuerza física y emocional que necesitan para luchar contra una enfermedad crítica. Un deseo puede cambiar las reglas del juego y devolver la alegría y una sensación de normalidad a la vida de una familia.

"En el corazón del espíritu de 'Libertad para Soñar' de Inter Miami está la creencia de que perseguimos nuestros sueños con valentía y apoyamos a nuestros aficionados y a la comunidad para que logren los suyos", dijo Jorge Mas, propietario gerente de Inter Miami CF. "Aliarnos con nuestro Socio Principal Royal Caribbean y Make-A-Wish para hacer realidad los sueños de estos extraordinarios niños es un recordatorio inspirador de que el fútbol es más que un juego: es una fuerza transformadora para la alegría, la esperanza y la conexión. A través de iniciativas como esta, nuestro objetivo es aprovechar la magia de Inter Miami para crear recuerdos y animar a nuestros aficionados".

(más)

La inolvidable experiencia de varios días comenzó el sábado 21 de septiembre en *Icon*. Con seis toboganes de agua de récord, siete piscinas, el primer vecindario diseñado para familias jóvenes, más de 40 formas de comer, beber y entretenerse, y más, la primera combinación de lo mejor de cada vacación es donde cada tipo de familia y aventurero puede crear recuerdos juntos sin compromiso. Las familias disfrutaron de un día especialmente planeado de experiencias, desde ver de cerca la primera versión teatral de "The Wizard of Oz" en el mar hasta alcanzar nuevas alturas y velocidades en el parque acuático de Category 6, reponer fuerzas con bocados de todo tipo y más.

"Para los niños Wish y sus familias, las experiencias que recordarán para siempre pueden cambiarles la vida, y ese impacto está en el corazón del programa Wishes at Sea de Royal Caribbean y nuestra asociación de varios años con Make-A-Wish", dijo Michael Bayley, presidente y CEO de Royal Caribbean International. "Poder unirnos con nuestros socios de Inter Miami CF en esa misión es el triplete que lleva todo esto del barco al campo de juego de una manera maravillosa, y muestra lo que el poder de la asociación y una pasión compartida por la comunidad y las familias pueden hacer".

El martes 24 de septiembre, los 23 niños Wish y sus familias fueron abrazados por el espíritu del lema "Libertad para Soñar" de Inter Miami al llegar a la casa del Club, el Chase Stadium, donde su sueño se hizo realidad. El día comenzó con cada niño y su familia celebrando en su propia suite a nivel del campo, donde fueron recibidos con regalos especiales, incluyendo una camiseta firmada por el equipo personalizada con su nombre, una experiencia de comida y bebida seleccionada, y equipamiento adicional del Inter Miami CF. La experiencia continuó con una visita privada de una práctica del Inter Miami CF, ofreciendo una mirada exclusiva de cómo los jugadores y el cuerpo técnico se preparan para un partido. Después de una emotiva interacción con sus héroes del fútbol, incluidos Messi, Luis Suárez, Jordi Alba, Drake Callender, Benjamín Cremaschi y más, el día concluyó con una foto grupal memorable, capturando un momento que todos los involucrados atesorarán para siempre.

"Un deseo es un punto de inflexión para los niños que luchan contra enfermedades críticas: despierta la esperanza y la fuerza que necesitan para seguir luchando. Socios como Royal Caribbean e Inter Miami CF nos ayudan a hacer realidad estos deseos que cambian vidas", dijo Leslie Motter, presidenta y CEO de Make-A-Wish America. "Ya sea en el campo o en el mar, estamos creando momentos de alegría y fomentando la esperanza que realmente transforma vidas".

(más)

Estos conmovedores deseos también fueron apoyados por Fanatics, el socio deportivo oficial de Make-A-Wish. El lunes 23 de septiembre, Fanatics organizó un día especial para los niños en su oficina local en el sur de Florida, sorprendiéndolos con su propia sesión de fotos y el diseño de una placa personalizada, una gran cantidad de tarjetas coleccionables, mercancía del equipo y otras sorpresas para conmemorar la experiencia.

Esta iniciativa especial se basa en el compromiso compartido de dos de los favoritos de la ciudad: Royal Caribbean y su trayectoria de décadas de celebrar y contribuir a los destinos que visitan sus barcos, y el compromiso de Inter Miami de aprovechar el poder del fútbol para hacer el bien desde los inicios del Club.

ACERCA DE INTER MIAMI CF

El Club Internacional de Fútbol Miami, conocido como Inter Miami CF, es un equipo deportivo profesional estadounidense en su quinta temporada en la Major League Soccer. Inter Miami juega y entrena en sus instalaciones centralizadas de 34 acres, que incluyen el Chase Stadium, un centro de entrenamiento de 50,000 pies cuadrados y siete campos en Fort Lauderdale, Florida. Además del equipo de la MLS, el Club cuenta con el equipo MLS NEXT Pro, Inter Miami CF II, y tiene una Academia juvenil para las edades Sub-12 a Sub-19. Los socios principales de Inter Miami CF incluyen: Royal Caribbean, Fracht Group, JPMorgan Chase, Polkadot, Baptist Health, Florida Blue. Visite www.intermiamicf.com para obtener más información.

ACERCA DE ROYAL CARIBBEAN

[Royal Caribbean International](http://www.royalcaribbean.com), parte de Royal Caribbean Group (NYSE: RCL), lleva ofreciendo vacaciones memorables durante más de 50 años. Los barcos y destinos privados de la línea de cruceros revolucionan las vacaciones con innovaciones y una combinación integral de experiencias, desde emociones hasta restaurantes y entretenimiento, para todo tipo de familias y vacacionistas. Votada como la "Mejor línea de cruceros en general" durante 21 años consecutivos en los premios Travel Weekly Readers Choice Awards, Royal Caribbean crea recuerdos con aventureros en más de 300 destinos en 80 países de los siete continentes, incluido el destino privado mejor calificado de la línea, Perfect Day at CocoCay en las Bahamas.

Los medios de comunicación pueden mantenerse actualizados siguiendo [@RoyalCaribPR](https://twitter.com/RoyalCaribPR) en X y visitando www.RoyalCaribbeanPressCenter.com. Para obtener información adicional o para reservar, los

vacacionistas pueden visitar www.RoyalCaribbean.com, llamar al (800) ROYAL-CARIBBEAN o contactar a su asesor de viajes.

ACERCA DE MAKE-A-WISH

Make-A-Wish crea deseos que cambian la vida de niños con enfermedades críticas. Fundada en Phoenix, Arizona, Make-A-Wish es la organización sin fines de lucro # 1 más confiable que opera localmente en los 50 estados de los EE. UU. Junto con generosos donantes, simpatizantes, personal y más de 20,000 voluntarios en todo el país, Make-A-Wish brinda esperanza y alegría a los niños y sus familias cuando más lo necesitan. Make-A-Wish tiene como objetivo llevar el poder del deseo a todos los niños con una enfermedad crítica porque las experiencias de deseo pueden ayudar a mejorar la salud emocional y física. Desde 1980, Make-A-Wish ha concedido más de 585.000 deseos en 50 países de todo el mundo; más de 375,000 deseos solo en los EE. UU. y sus territorios. Para obtener más información sobre Make-A-Wish America, visite wish.org.

###