



MEDIA CONTACTS:

Daniela Urrea

durrea@rccl.com

Ailyn Rios

arios@webershandwick.com

**RHAPSODY OF THE SEAS DE ROYAL CARIBBEAN LLEGA A LATINOAMÉRICA
EN MENOS DE UN MES**

*Las experiencias abordo están adaptadas para ofrecer al mercado latino
las mejores vacaciones sin salir de la región*

MIAMI, 9 de noviembre de 2023 – [Rhapsody of the Seas](#), el barco de Royal Caribbean International que ha enamorado a viajeros alrededor del mundo, **regresa a Latinoamérica** ¡en menos de un mes! El próximo **2 de diciembre**, el barco llega a **Panamá** para ofrecer **aventuras de siete noches** con una amplia variedad de opciones de entretenimiento, bares, restaurantes y fiesta para todas las edades, además de espacios de relajación – en un solo lugar – para los viajeros que quieren recorrer el Caribe. Vacationistas podrán visitar destinos como **Aruba, Bonaire y Curazao**, desde **Colón, Panamá, y Cartagena, Colombia**. Los recorridos **están listos para reservar en la página [web](#) de Royal Caribbean**.

“Estamos felices de regresar a Latinoamérica este año, donde estaremos hasta abril del 2024 con una aventura que permite a nuestros huéspedes disfrutar de unas grandes vacaciones sin necesidad de viajar a Estados Unidos o tener VISA,” señala Alberto Muñoz, vicepresidente asociado de Latinoamérica y el Caribe, Royal Caribbean International. “Hemos adaptado nuestra oferta de servicios a las preferencias y necesidades del mercado latino, desde más tripulación hispanohablante, más opciones para bailar, y horarios extendidos en Adventure Ocean, el espacio para niños, durante la noche.”

En *Rhapsody*, los huéspedes pueden encontrar experiencias y espacios característicos de Royal Caribbean como el **Centrum**, el centro de la fiesta; un excelente ambiente en **piscinas** al aire libre, así como en su **Solarium** (solo para adultos), que ofrece una piscina techada; entretenimiento desde música en vivo, clases de baile latino, producciones de alta gama en el **Royal Theater** y más.

Los restaurantes **Chops Grille**, especializado en cortes de carne; **Izumi**, con opciones de comida asiática; y **Giovanni's Table**, que ofrece platillos italianos, estarán listos para complacer a todos los paladares. Los clásicos como el main dining room y Windjammer, restaurantes incluidos en la reserva, ofrecerán horarios extendidos con opciones de comida de la región. Para quienes quieran refrescarse, hay decenas de opciones de bebidas con o sin alcohol que se sirven en bares, como **Schooner Bar**, que está estrenando un nuevo menú de bebidas.

(más)

Durante la temporada de diciembre 2023 hasta abril 2024, al igual que en todas las opciones para vacacionar de la línea de cruceros, habrá shore excursions y Private Journeys disponibles para descubrir cada destino. Además, este itinerario contará con algunas salidas temáticas. Una de ellas enfocada en conocer personas bajo el concepto de Singles and Friends (Solteros y Amigos), la cual tendrá lugar en la primera travesía desde Colón el 2 de diciembre.

La llegada de *Rhapsody* refuerza la tendencia al alza de cruceros a los destinos de Panamá¹ y Colombia², donde la llegada de vacacionistas incrementó 557.1% y 346% respectivamente en la más reciente temporada.

Para obtener más detalles sobre *Rhapsody*, vacacionistas pueden visitar el [sitio web](#) de Royal Caribbean.

Acerca de Royal Caribbean International

[Royal Caribbean International](#), propiedad del Grupo Royal Caribbean (NYSE: RCL), lleva más de 50 años ofreciendo innovación en el mar. Cada clase sucesiva de barcos es una maravilla arquitectónica que cuenta con la última tecnología y experiencias de los huéspedes para el viajero aventurero de hoy. La línea de cruceros sigue revolucionando las vacaciones con itinerarios a 240 destinos en 61 países de seis continentes, incluido el destino de isla privada de Royal Caribbean en las Bahamas, [Perfect Day at CocoCay](#), el primero de la Perfect Day Island Collection. Royal Caribbean también ha sido elegida “Mejor línea de cruceros en general” durante 20 años consecutivos en los premios Travel Weekly Readers Choice Awards.

Los medios de comunicación pueden mantenerse al día siguiendo a [@RoyalCaribPR](#) en Twitter y visitando [RoyalCaribbeanPressCenter.com](#). Para obtener más información o hacer reservas, los vacacionistas pueden llamar a su asesor de viajes, visitar [RoyalCaribbean.com](#) o llamar al (800) ROYAL-CARIBBEAN.

###

¹ <https://www.atp.gob.pa/wp-content/uploads/2023/06/Análisis-enero-a-marzo-2023..pdf>

² <https://www.mincit.gov.co/prensa/noticias/turismo/llegada-cruceros-internacionales-colombia-aumento>