



MEDIA CONTACTS:

Daniela Urrea

dureea@rccl.com

Gonzalo Segundo

Gonzalo.segundo@webershandwick.com

ICON OF THE SEAS DE ROYAL CARIBBEAN SUBE LA APUESTA Y EL APETITO CON RESTAURANTES NUEVOS Y REIMAGINADOS

Los más de 20 opciones para cada ocasión incluye una nueva experiencia de ocho tiempos y la primera plaza de comidas de la línea de cruceros

MIAMI, 25 de mayo de 2023 – [Icon of the Seas](#) de Royal Caribbean International cambiará el juego en enero de 2024 con una gama inigualable de experiencias gastronómicas diseñadas para todo tipo de familias y vacacionistas. Los huéspedes con apetito de aventura podrán elegir entre **más de 20 nuevas y clásicas formas de cenar y crear memorias**, una combinación de experiencias elevadas, lugares para picar algo rápido y espacios creados para familias con niños.

Desde restaurantes hasta ventanillas *walkup*, desde casual a más elegante, desde música en directo, hasta chefs que ofrecen un espectáculo, la primera combinación en su tipo de lo mejor de cada vacación ofrecerá opciones para cada ocasión y estado de ánimo. En el menú hay nuevos lugares como el **Empire Supper Club**, una elegante y lujosa experiencia con menú de ocho tiempos; **AquaDome Market**, la primera **plaza de comidas** de Royal Caribbean; e **Izumi in the Park**, una ventanilla para todo el día con sushi fresco y mucho más. La variedad de nuevos sabores complementa los favoritos a bordo que van desde la cocina italiana hasta la japonesa y la mexicana, incluyendo **Giovanni's Italian Kitchen & Wine Bar**, **Izumi** y **El Loco Fresh**.

“Las experiencias vividas alrededor de una gran comida están en el corazón de tantos recuerdos compartidos, que todos podríamos disfrutar más en nuestra vida diaria. Hemos diseñado el *Icon of the Seas* para ofrecer a todos los huéspedes, independientemente de sus gustos, edad y estado de ánimo o de la ocasión, una variedad de formas en las que pueden crear fácilmente esos recuerdos a su manera, todos los días que están de vacaciones”, dijo Linken D’Souza, vicepresidente de alimentos y bebidas de Royal Caribbean International. “Si los vacacionistas quieren seguir con sus favoritos, como los niños y sus filetes de pollo, o variar cada noche y probar nuevos sabores, las más de 20 experiencias gastronómicas en los ocho vecindarios de *Icon* lo hacen posible – sin concesiones – más que nunca.”

Ya sea recargando energías entre los seis toboganes que baten récords en Category 6 en Thrill Island, o con toda la familia unida a desayunar, almorzar o cenar en el vecindario Surfside, diseñado para familias jóvenes, hay lugares donde comer y beber algo en cada uno de los ocho vecindarios de *Icon*.

(más)

Experiencias Gastronómicas Elevadas

- **Empire Supper Club** – Cerca del exuberante vecindario de Central Park, esta nueva experiencia ofrece una noche extravagante con sabor al viejo Nueva York. Esta vivencia se hace realidad con un menú de ocho tiempos con cocina americana de primera calidad, desde caviar hasta wagyu; cada plato va acompañado con una bebida; una banda de tres músicos que interpreta versiones inesperadas de favoritos modernos; y mucho más.
- **Celebration Table** – Las ocasiones especiales y los logros tienen un trato VIP en la nueva experiencia privada de 12 asientos. Junto a las amplias vistas al océano del AquaDome, los huéspedes pueden elegir entre exclusivos menús americanos, italianos, asiáticos y de mariscos, además de la opción de añadir un toque personal con complementos ambientales y mejoras en el menú.
- **Los favoritos que regresan** – Los buenos momentos continúan con lugares emblemáticos como el restaurante americano especializado en cortes de carne de Central Park, **Chops Grille**, y **Trellis Bar**, con el debut de un menú de bocadillos; el **Dining Room**, de tres niveles con comidas de tres tiempos; **Hooked Seafood** en el AquaDome; **Giovanni's Italian Kitchen & Wine Bar**, una novedad para el Royal Promenade; el nuevo **Coastal Kitchen** en el Suite Neighborhood; y la experiencia exclusiva de **Chef's Table**.

Paradas para Picar Algo Rapido

- **AquaDome Market** – La gama en la primera plaza de comidas de Royal Caribbean trae cinco puestos diferentes y una selección de vinos y cervezas para el desayuno, el almuerzo y la cena. Las opciones van desde crepes dulces y salados en **Crepe de la Crepe** hasta macarrones con queso con toques únicos de *toppings* sabrosos en **Mac's**, pasando por pitas frescas y *bowls* en **Feta Mediterranean**, delicias de inspiración asiática como carne coreana y brócoli en **GNGR**, y sándwiches y ensaladas en **Toast and Garden**.
- **Izumi in the Park** – La ventanilla que estará disponible todo el día se estrena junto al primer restaurante Izumi en Central Park, sirviendo sushi fresco y antojitos callejeros de inspiración japonesa para llevar como helado taiyaki con *toppings* dignos de Instagram.
- **The Pearl Cafe** – Una nueva parada para comer de día o de noche, ofreciendo sándwiches recién tostados y ensaladas preparadas, entre The Pearl y las vistas al océano desde el suelo hasta el techo en Royal Promenade.

(más)

- **Basecamp** – El nuevo lugar para recargar la energía y después seguir creando recuerdos en Thrill Island, Chill Island y The Hideaway sirve bebidas y antojitos como bocaditos de pretzel con queso y bollos bao de camarones crujientes. Para un dulce final, cerca está **Desserted**, el nuevo bar de malteadas extravagantes, incluyendo opciones con alcohol sólo para adultos.
- **The Grove** – La nueva opción de comida mediterránea casual al aire libre, situada en la terraza de las suites en el Suite Neighborhood, a pocos pasos de la piscina, la tina de hidromasaje y los rincones cómodos para pasar el rato, totalmente exclusivos para nuestros huéspedes de suites.
- **Los favoritos que regresan** – Parte de hacer la facilidad una pieza fundamental en la oferta gastronómica de *Icon* son los favoritos de los fans, como el **Park Cafe** de Central Park – que ahora también abre por la noche ofreciendo tapas – **El Loco Fresh** en Chill Island, con delicias mexicanas para llevar; **Sorrento's** con sus pizzas clásicas y una de especialidad diferente para cada día de la semana en el Royal Promenade; y el buffet **Windjammer** que ahora es el más amplio y ofrece un menú igualmente variada de sabores de todo el mundo, junto con una sección y selección diseñadas para los niños.

Comidas Aprobadas por Niños y Familias

- **Surfside Eatery** – El nuevo buffet dedicado a las familias en el corazón de Surfside, el vecindario diseñado para las familias jóvenes donde pueden pasar todo el día, tiene opciones para todas las edades para disfrutar en el desayuno, la almuerzo y la cena, incluyendo variaciones de clásicos infantiles para los adultos.
- **Pier 7** – Este nuevo local de Surfside ofrece *brunch* todo el día, con platillos casuales de inspiración californiana, como tacos de ternera, salmón ahumado benedictino y platillos para compartir.
- **Surfside Bites** – La parada técnica de Surfside permite aprovechar al máximo cada minuto de aventura, gracias a su ventanilla y a su menú de bocadillos rápidos como hamburguesas, palomitas de pollo, donas con azúcar de canela y mucho más.
- **Los favoritos que vuelven** – De proa a popa, toda la familia puede elegir entre opciones emblemáticos como sushi y hibachi cocinados por un chef experto que ofrece un espectáculo en **Izumi**, un restaurante de inspiración asiática; **Playmakers Sports Bar & Arcade** para disfrutar de competencias amistosas y bocadillos de bar; y **Sprinkles** para saborear helados todo el día y toda la noche.

(más)

La gama de nuevos lugares y el regreso de los favoritos se une a los [bares y locales nocturnos](#) recientemente anunciados que iluminarán el *Icon*, incluidos lugares para familias como The Lemon Post en Surfside, con un menú para adultos y otro para niños; y Dueling Pianos en Royal Promenade, el primer bar con duelo de pianos de la línea de cruceros.

Desde **enero de 2024**, *Icon* navegará vacaciones de **siete noches por el Caribe Oriental y Occidental** desde Miami durante todo el año y visitará destinos como el galardonado **Perfect Day at CocoCay**, Bahamas de Royal Caribbean; Philipsburg, St. Maarten; Cozumel, México; y Roatán, Honduras. Más detalles sobre el primer barco del Icon Class serán revelados en los próximos meses. Los vacacionistas pueden sumergirse en todo lo que el Icon of Vacations tiene reservado en www.RoyalCaribbean.com/Icon.

Acerca de Royal Caribbean International

[Royal Caribbean International](#), propiedad del Grupo Royal Caribbean (NYSE: RCL), lleva más de 50 años ofreciendo innovación en el mar. Cada clase sucesiva de barcos es una maravilla arquitectónica que cuenta con la última tecnología y experiencias de los huéspedes para el viajero aventurero de hoy. La línea de cruceros sigue revolucionando las vacaciones con itinerarios a 240 destinos en 61 países de seis continentes, incluido el destino de isla privada de Royal Caribbean en las Bahamas, [Perfect Day at CocoCay](#), el primero de la Perfect Day Island Collection. Royal Caribbean también ha sido elegida "Mejor línea de cruceros en general" durante 20 años consecutivos en los premios Travel Weekly Readers Choice Awards.

Los medios de comunicación pueden mantenerse al día siguiendo a [@RoyalCaribPR](#) en Twitter y visitando RoyalCaribbeanPressCenter.com. Para obtener más información o hacer reservas, los vacacionistas pueden llamar a su asesor de viajes, visitar RoyalCaribbean.com o llamar al (800) ROYAL-CARIBBEAN.

####