



ROYAL CARIBBEAN ANTICIPA LA STAGIONE 2016/17 CON SCONTI DA NON PERDERE

**Royal Caribbean International presenta la promozione 'Camera con sconto',
valida fino al 5 ottobre 2015 sulle partenze 2016 fino al 30 aprile 2017**

**Celebrity Cruises lancia oggi la promozione 'Go big, go better, go best!',
disponibile su oltre 470 partenze da ottobre 2015 ad aprile 2017**

Genova, 1 settembre 2015 – Cosa c'è di meglio che tornare dalle vacanze e pensare già a dove trascorrere le prossime? Royal Caribbean lancia due interessanti promozioni a bordo delle navi [Royal Caribbean International](#) e [Celebrity Cruises](#) dedicate a tutti i crocieristi che non vedono l'ora di salpare verso nuove ed entusiasmanti avventure in tutto il mondo:

'CAMERA CON SCONTO' A BORDO DI ROYAL CARIBBEAN INTERNATIONAL

Dopo il successo delle precedenti edizioni, torna la speciale promozione **"Camera con Sconto"**: coloro che, **entro il 5 ottobre 2015**, prenoteranno una crociera Royal Caribbean International **in partenza nel 2016 e fino al 30 aprile 2017** in tutto il mondo (sono escluse quelle in Cina, transatlantiche e transpacifiche) potranno usufruire di uno **sconto del 25% sulla quota crociera** sul primo e secondo ospite, a camera.

La promozione, non retroattiva e con disponibilità limitata, è valida su pratiche individuali e non è cumulabile con altre offerte speciali o tariffe promozionali. Eventuali modifiche effettuate dopo la conferma della prenotazione potranno comportare degli aggiornamenti di prezzo.

Questa sensazionale offerta è perfetta per chi desidera immergersi nelle tiepide acque di Caraibi, Bahamas e Bermuda, per godersi il sole anche d'inverno, senza dimenticare gli itinerari in Nord Europa tra paesaggi indimenticabili. E non è tutto! Infatti, la promozione è valida anche sugli **itinerari 2016 nel Mare Nostrum** a bordo di [Harmony of the Seas](#), terza gemella di Classe Oasis che verrà inaugurata a giugno 2016 e salperà da Civitavecchia, ogni giovedì da luglio fino a fine ottobre, per crociere di 7 notti nel Mediterraneo Occidentale.

'GO BIG, GO BETTER, GO BEST!' A BORDO DI CELEBRITY CRUISES

Anche Celebrity Cruises lancia un'invitante offerta a bordo delle proprie navi, per provare la vera essenza del Modern Luxury. Da oggi, coloro che usufruiranno della promozione **'Go Big, Go Better, Go Best!'**, disponibile su oltre 470 partenze **da ottobre 2015 ad aprile 2017 in cabina**

esterna o di categoria superiore, potranno scegliere tra 3 opzioni che prevedono numerosi vantaggi a bordo inclusi nel prezzo della crociera:

- **'Go Big'** prevede la possibilità di scegliere, **senza nessun supplemento**, un benefit extra tra un credito a bordo di 150 \$ per persona, mance prepagate per 2 persone, un pacchetto bevande Classic per 2 persone o internet illimitato per 2 persone.
- **'Go Better'** permette di scegliere, **fino al 20 settembre 2015 senza supplemento per le partenze in Europa nel 2016 e con un supplemento di 15 € per persona al giorno per tutte le partenze nel resto del mondo**, due benefit extra tra un pacchetto bevande Classic per 2 persone, un credito a bordo di 150 \$ per persona, mance prepagate per 2 persone e internet illimitato per 2 persone.
- **'Go Best'** consente di usufruire, **con un supplemento di 40 € per persona al giorno**, di tutti gli extra offerti: un credito a bordo di 150 \$ per persona, mance prepagate per 2 persone, un pacchetto bevande Classic per 2 persone e internet illimitato per 2 persone.

La promozione, non retroattiva e con disponibilità limitata, è valida su pratiche individuali e non è cumulabile con altre offerte speciali o tariffe promozionali. I benefit prescelti non potranno essere modificati.

Ma le buone notizie non finiscono qui: presto verranno svelate altre imperdibili novità dedicate alle agenzie di viaggio... Stay tuned!

Seguiteci anche su [Facebook](#), [Twitter](#) e [Youtube](#)!

Royal Caribbean Cruises Ltd. (NYSE/OSE: RCL), gruppo crocieristico leader a livello mondiale, opera con i marchi Royal Caribbean International, Azamara Club Cruises, Celebrity Cruises, Pullmantur, CDF Croisières de France e TUI Cruises, joint venture al 50% con il gruppo tedesco TUI A.G. Con 43 navi in servizio, 6 in costruzione e 3 ordinate, questi 6 brand operano in tutto il mondo con circa 490 destinazioni nei 7 continenti. Ulteriori informazioni sul sito www.royalcaribbean.it e www.celebritycruises.it. Numero per gli operatori: 010 545821 al costo di una chiamata urbana. Per il pubblico: 010 4218202 al costo di una chiamata urbana.

L'accesso al Press Center di Royal Caribbean, con foto, comunicati stampa e molto altro, è disponibile per tutti i media a questo link www.royalcaribbeanpresscenter.com e per un approfondimento su tematiche corporate si invita a consultare il sito www.rclcorporate.com.

Per ulteriori informazioni

RCL Cruises LTD – Italia

Ana Karina Santini

Public Relations Manager

010 98684.14

ksantini@rccl.com

Per ulteriori informazioni - Ufficio stampa: Connexia

Marta Bensi: marta.bensi@connexia.com

Marta Corbetta: marta.corbetta@connexia.com

Via Panizza, 7 - 20144 Milano

Tel. +39.02.8135541 - Fax +39.02.89180056

www.connexia.com