

Presse-Information

Frankfurt am Main, 28. November 2013

Royal Caribbean International bringt Musical Mamma Mia! an Bord der Quantum of the Seas

Als erste Kreuzfahrtmarke weltweit zeigt [Royal Caribbean International](#) volllizenzierte, preisgekrönte Broadway-Shows an Bord. Gäste der in Papenburg im Bau befindlichen [Quantum of the Seas](#) können sich auf ein neues Highlight freuen: das Hit-Musical Mamma Mia!, das sich um die Songs der schwedischen Kult-Popband ABBA dreht.

„Das Debüt von Mamma Mia! reiht sich ein in die besonderen Erlebnisse, die die Quantum of the Seas ihren Gästen bieten wird“, sagt Lisa Lutloff-Perlo, Executive Vice President, Operations von Royal Caribbean International. „Seit der Einführung von Hairspray an Bord der [Oasis of the Seas](#) im Jahr 2009 sind unsere preisgekrönten Musicals von den Gästen sehr gut aufgenommen worden. Wir sind stolz darauf, unser [Broadway-Angebot](#) auf hoher See mit der vierten lizenzierten Produktion zu erweitern – mehr als bei jeder anderen Kreuzfahrtmarke.“

Über 54 Millionen Menschen auf der ganzen Welt hat Mamma Mia! mit seinen Darstellern, der Storyline und der Musik begeistert. Das Musical spielt auf einer griechischen Insel, wo sich eine Tochter am Vorabend ihrer Hochzeit auf die Suche nach ihrem leiblichen Vater macht. Sie holt drei Männer aus der Vergangenheit ihrer Mutter zurück auf die Insel, die diese zuletzt vor 20 Jahren besucht haben. Die größten Hits von ABBA, darunter "Dancing Queen", "The Winner Takes It All", "Money, Money, Money" und "Take A Chance On Me" untermalen die Geschichte über Liebe, Lachen und Freundschaft.

Gäste von Royal Caribbean International erleben zudem das Musical Hairspray an Bord der Oasis of the Seas, Chicago an Bord der [Allure of the Seas](#) und Saturday Night Fever an Bord der [Liberty of the Seas](#) – und dies ohne zusätzliche Kosten, da die Shows bereits im Reisepreis inbegriffen sind.

Die neue Quantum-Klasse debütiert im November 2014 mit der Quantum of the Seas, gefolgt von ihrem Schwesterschiff Anthem of the Seas im Frühjahr 2015. Die beiden Kreuzfahrtschiffe werden auf der Meyer Werft in Papenburg gefertigt und umfassen

jeweils 16 Passagierdecks und eine Tonnage von 167.800 BRZ. Mit 2.090 Kabinen bieten sie Raum für 4.180 Gäste bei Doppelbelegung.

Über Royal Caribbean International:

Royal Caribbean International ist eine internationale Kreuzfahrtmarke mit insgesamt 22 Schiffen, die mehr als 270 Reiseziele weltweit ansteuern. Mit der Oasis of the Seas und der Allure of the Seas, den größten und innovativsten Kreuzfahrtschiffen der Welt, setzt Royal Caribbean International erneut Trends. Die Marke steht für einen aktiven, erlebnisreichen Urlaub mit vielseitigen Sport-, Erholungs- und Unterhaltungsmöglichkeiten an Bord, internationalem Publikum, einer abwechslungsreichen Küche sowie erlebnisreichen Landausflügen. Egal ob Reisen nach Alaska, in die Karibik oder auf dem Mittelmeer: Weltweit vertrauten in 2011 über 3,5 Millionen Gäste auf einen Urlaub mit Royal Caribbean International. Royal Caribbean International hat seit 2008 über 60 Auszeichnungen der internationalen Presse entgegengenommen. In Deutschland wurde die Allure of the Seas beispielsweise mit dem begehrten Kreuzfahrt Guide Award als bestes Schiff im Bereich „Info- und Entertainment“ ausgezeichnet. Die Liberty of the Seas gewann den Publikums-Award für ihren hervorragenden Service an Bord und die Adventure of the Seas den Publikumspreis für ihr Sport- und Wellnessangebot.

Kontakt Deutschland:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.de oder Tel. +49 (0)69 - 92 00 71 55.
Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.de/extranet oder
Tel. +49 (0)69 – 920 0710.

Kontakt Schweiz:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.ch oder Tel. +41 (0)844 - 44 72 25.
Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.ch/extranet oder
Tel. +41 (0)844 - 85 08 40.

Kontakt Österreich:

Weitere Informationen im Reisebüro, unter www.royalcaribbean.at oder Tel. +43 (0)1 - 522 722 5.
Für Reisebüros: Weitere Informationen unter www.royalcaribbean.at/extranet oder
Tel. +43 (0)1 – 5 95 41 21.

Verbinden Sie sich mit Royal Caribbean International unter:
www.facebook.com/RoyalCaribbeanDE.

.....

Kontakt für Rückfragen der Medien:

noble kommunikation, Marina Noble, Tanja Frisch
Tel: +49-(0)6102-3666-0, mnoable@noblekom.de tforsch@noblekom.de
Download Presseinfo, Fotos und mehr im Presseraum auf www.noblekom.de