

ROYAL CARIBBEAN REVELA EL NUEVO *LEGEND OF THE SEAS* CON UN NUEVO NIVEL DE EXPERIENCIAS FAMILIARES

Las vacaciones del Icon Class establecen el estándar con más lugares para comer, nuevo entretenimiento y formas de jugar en julio de 2026



Octubre de 2025 – Legend of the Seas de Royal Caribbean, las nuevas vacaciones familiares, ofrecerá aventuras en Europa durante el verano de 2026, antes de su gran debut en el Caribe desde Fort Lauderdale, Florida, en noviembre de 2026. Los vacacionistas pueden disfrutar al máximo de experiencias audaces como la mayor oferta gastronómica en el mar con 28 opciones, nuevos espectáculos y muchas más maneras de emocionarse, relajarse y disfrutar.

MIAMI, 6 de octubre de 2025 – Royal Caribbean trae el tiempo en familia más memorable de la vida en [***Legend of the Seas***](#)* con más aventuras que nunca. *Legend* ofrecerá las vacaciones más audaces para visitar los principales destinos del mundo en **Europa** y el **Caribe Sur**, con una serie de experiencias inigualables, que incluyen **adrenalina y formas de relajarse**, la **mayor oferta gastronómica en el mar con 28 opciones**, nuevas experiencias para **disfrutar de la noche y del entretenimiento**, y más formas para que las familias y los vacacionistas creen recuerdos para toda la vida.

En julio de 2026, los vacacionistas podrán disfrutar de toda la acción en los ocho vecindarios de **Legend**, que son destinos en sí mismos. En la cubierta hay nuevas experiencias gastronómicas que transportan a los huéspedes a las antiguas Rutas de la Seda en el inmersivo **Royal Railway – Legend Station** o a la edad de oro en el nuevo **Hollywoodland Supper Club**, entretenimiento espectacular con el éxito de Broadway **Ronald Dahl's "Charlie and the Chocolate Factory"**, **experiencias familiares reinventadas** desde emociones hasta nuevas formas de alojarse y más. Los vacacionistas listos para explorar lo que les espera en *Legend* pueden reservar las tan esperadas vacaciones en el **sitio web de [Royal Caribbean](#)**.

“Con *Legend of the Seas*, estamos dando vida a nuestras vacaciones más legendarias mientras seguimos superando los límites con más de lo que los huéspedes conocen y aman”, dijo Michael Bayley, presidente y CEO, Royal Caribbean. “Los que buscan aprovechar al máximo sus vacaciones pueden tenerlo todo con la combinación de experiencias llenas de aventuras y destinos increíbles en Europa y el Caribe que ofrece *Legend*”.

De día a noche, los vacacionistas en *Legend* pueden sumergirse en una variedad de experiencias, que incluyen:

Sabores legendarios

Con 28 opciones para comer que completan la mayor oferta gastronómica en el mar, cada tipo de vacacionista puede satisfacer cualquier antojo o descubrir experiencias completamente nuevas para cada comida.

- **Royal Railway – Legend Station** – El espacio gastronómico inmersivo presentado por primera vez en [Utopia of the Seas](#) llevará a los comensales de *Legend* a las antiguas Rutas de la Seda en tren, combinando entretenimiento, comida y tecnología. Los huéspedes seguirán los viajes del explorador Marco Polo en una expedición de cinco platos que recorre sabores e historia a través de China, India, Italia y más.
- **Hollywoodland Supper Club** – Los vacacionistas disfrutarán de una noche llena de brillo y glamour con un nuevo concepto de club de cenas inspirado en la época dorada de Hollywood. Acompañada de jazz elegante, bocados gourmet y cócteles, la experiencia de la cena de varios platos lleva a los huéspedes a través de un viaje de cine desde 1910 hasta la década de 1950.

(más)

- **AquaDome Market** – El salón gastronómico favorito de Icon Class pone la mesa con una selección reinventada de cocinas globales con cinco nuevos espacios de comida abiertos todo el día, junto con una nueva barra de jugos y batidos que sirve refrescos recién exprimidos.
- La completa gama gastronómica también incluye todo, desde experiencias familiares en **Surfside Eatery** y **Basecamp** en Thrill Island hasta favoritos como cortes premium en **Chops Grille**, hibachi en **Izumi** y pescados frescos en **Hooked Seafood**.

Noches legendarias

Es la mejor salida nocturna cada noche con espectáculos nuevos en el escenario, aire, agua y hielo; espacios de música en vivo y más de 20 bares y salones.

- **“Charlie and the Chocolate Factory” de Roald Dahl**** – Haciendo su debut con boleto dorado en el mar en el Royal Theater, el exitoso musical de Broadway da vida al mundo mágico de Willy Wonka en un espectáculo lleno de dulces sorpresas.
- **Entretenimiento que desafía la cubierta** – Más sensaciones impresionantes toman el escenario en el AquaTheater, del vecindario AquaDome, con clavadistas, aéreos, robots y bailarines, y en **Absolute Zero**, la pista de hielo más grande en el mar.
- Además, hay **más de 20 bares, salones y lugares con música en vivo** donde brindar, incluyendo **Lou's** para melodías de jazz y más, competencias de canto en **Dueling Pianos**, cócteles únicos en **1400 Lobby Bar** y más.

Aventuras legendarias

- **Experiencias que aumentan la adrenalina** – La aventura acaba de alcanzar un nuevo nivel con seis toboganes acuáticos en **Category 6**, el parque acuático más grande en el mar; **Crown's Edge**, un pasillo y tirolesa que te lleva a caminar a 50 metros sobre el océano; y más acción en la cubierta superior con **un nuevo giro del minigolf en Lost Dunes**, la pared de **escalada Adrenaline Peak** y más.
- **Siete piscinas y ambientes** – Los vacacionistas tienen una piscina para cada estado de ánimo, incluidas piscinas para adultos en la piscina infinita **The Hideaway** y el bar acuático **Swim & Tonic**; formas de chapotear para niños pequeños en **Splashaway Bay** y al lado, para adultos, en la piscina **Water's Edge**; la piscina más grande en el mar en **Royal Bay**, y más, junto con 10 tinas de hidromasaje y casitas privadas.

(más)

- Hay muchas maneras de jugar con los favoritos de la familia reinventados, incluyendo un nuevo diseño de **carrusel** en **Surfside**, el vecindario diseñado para familias jóvenes, y un **Playscape** rediseñado para jóvenes.

Los favoritos del Icon Class volverán a *Legend*, desde las **vistas** panorámicas del océano en **Royal Promenade**, la impresionante **Pearl**, la escultura de arte cinético más grande del mundo, y el **Central Park al aire libre** que alberga más de 30.500 plantas reales y restaurantes, música en vivo, ventanillas de recogida para sushi, champán, vino espumoso y más. Además, hay muchas maneras de alojarse con estilo, desde la ultra lujosa y exclusiva **Suite Neighborhood** hasta la **Ultimate Family Townhouse** de tres pisos rediseñada con espacios para toda la familia.

Legend subirá el nivel del **verano europeo en 2026** con **aventuras de 7 noches en el Mediterráneo occidental** desde **Barcelona, España, y Roma (Civitavecchia), Italia**. Las audaces aventuras a bordo continúan en tierra, ya sea retrocediendo en el tiempo en el Coliseo de Roma, deleitándose con los sabores de los pueblos pesqueros de **Provenza (Marsella), Francia**, o sumergiéndose en las culturas locales de **Nápoles, Italia, y Palma de Mallorca, España**. En **noviembre de 2026**, *Legend* hará su **gran debut** en el Caribe en **Fort Lauderdale, Florida**, con **escapadas de 6 noches al Caribe Occidental** y **vacaciones de 8 noches en el Caribe Sur** a las playas de **Oranjestad, Aruba, y Willemstad, Curazao**. Además, todas las vacaciones en el Caribe visitan el [Perfect Day at CocoCay](#), el destino mejor calificado de Royal Caribbean, que cuenta con aguas turquesa, playas, un emocionante parque acuático, piscinas, bares en la piscina y más.

Legend también será el cuarto barco de la compañía de vacaciones propulsado por gas natural licuado (GNL) y contará con programas ambientales líderes en la industria. Con aplicaciones que van desde sistemas de recuperación de calor residual hasta conexión de energía en tierra, *Legend* ayudará a avanzar en el viaje de Royal Caribbean Group hacia la introducción de un crucero con cero emisiones netas para 2035.

Las vacaciones en *Legend* están abiertas para reservar en el [sitio web](#) de Royal Caribbean.

Royal Caribbean revela el nuevo *Legend of the Seas* con experiencias familiares de próximo nivel –
Página 5

***NOTA PARA EL EDITOR:** Los medios pueden encontrar recursos y más información en www.RoyalCaribbeanPressCenter.com/legend/.

**Roald Dahl's CHARLIE AND THE CHOCOLATE FACTORY se presenta mediante un acuerdo especial con Music Theatre International (MTI). www.mtishows.com.

Acerca de Royal Caribbean

[Royal Caribbean](#), parte de Royal Caribbean Group (NYSE: RCL), ha brindado vacaciones memorables durante más de 50 años. Los barcos revolucionarios y los destinos exclusivos de la línea de cruceros revolucionan las vacaciones con innovaciones y una combinación integral de experiencias, desde emociones hasta restaurantes y entretenimiento, para todo tipo de familias y vacacionistas. Votada como "Mejor Línea de Cruceros en general" durante 22 años consecutivos en los Travel Weekly Readers Choice Awards, Royal Caribbean crea recuerdos con aventureros en más de 300 destinos en 80 países de los siete continentes, incluido el destino exclusivo mejor calificado de la línea, Perfect Day at CocoCay en las Bahamas.

Los medios pueden mantenerse actualizados siguiendo [@RoyalCaribPR](#) en X y visitando www.RoyalCaribbeanPressCenter.com. Para obtener información adicional o reservar, los vacacionistas pueden visitar www.RoyalCaribbean.com, llamar al (800) ROYAL-CARIBBEAN o comunicarse con su asesor de viajes.